

Atelier de diffusion Musiques Actuelles

. Objectif :

Informers les «chargés de diffusion», «managers d'artistes», sur leur environnement et les conseiller dans leur structuration, leur donner des éléments pratiques quant à la gestion et la diffusion de leurs spectacles.

. Déroulé de l'atelier :

Les domaines d'intervention pourront s'articuler selon différents axes logistiques, selon les besoins spécifiques des participants :

Présentation de la filière du spectacle vivant,
Définition de l'environnement administratif et des cadres légaux de la diffusion,
Aide à l'évaluation des créations et à la formalisation des projets artistiques et techniques,
Éléments de structuration, dans le cadre d'une économie sociale et solidaire (SCIC, SCOP, etc.),
Relais en communication et conseil,
Soutien à la diffusion et outils de promotion des spectacles.

. Intervenant :

Alex COL, *Directeur Troisquatre production.*

Public : Chargé de production, manager d'artistes, etc.

Stagiaires : 12

Lieu : Amiens

Durée : 7 heures (2 sessions d'une journée chacune)

